

Motion till Svenska Friidrottsförbundet 2016

Märkessystem och knappar

Få idrotter har en lika anrik historia som friidrotten. Svensk friidrotts historia med fullsatta arenor är fantastisk, men i konkurrens med teknik, IT och ”nya” idrotter är gamla lagrar inte nog.

En mycket stor majoritet av svenska elever springer, hoppar och kastar varje år på en friidrottsarena. Ändå lyckas vi bara fånga upp en bråkdel av dem och locka dem att gå med i våra klubbar.

Det borde vi kunna göra bättre.

Det framgångsrika Svenska Simförbundet säljer årligen nästan 500 000 simmärken, vilket genererar miljonintäkter till förbundet och bidrar till en stor samhällsnytta. Endast en liten del av de ungdomar och barn som tar märken är medlemmar i några av förbundets klubbar och en ännu mindre andel var medlemmar när de tog sina första märken. Man hjälper samhället med en viktig uppgift och skapar ordentlig motivation hos barnen och ungdomarna.

Kan då Svenska Friidrottsförbundet upprepa Simförbundets succé? Det är jag övertygad om. Jag tror till och med att vi kan överträffa den, då friidrotten dels har stora anläggningar centralt, stora kontaktytor till skolor och framför allt, har en stor kompetens i kraftutveckling i kast, hopp och löpning; något som behövs i nästan alla andra idrotter.

Ett märkessystem av Simförbundets modell, med många olika märken och mycket låga trösklar mellan märkena, skulle kunna ge Friidrottsförbundets klubbar...

- Ett ökat fokus på varje enskilt barns och ungdoms personliga utveckling
- Möjlighet att erbjuda klubbar komplement till tävlingar, märkestagningar, där målet i första hand är att locka barn och ungdomar som är aktiva i andra idrotter att ta märken och visa dem hur de kan bli bättre.
- Bättre samarbete med skolor, där en representant för klubben kan få ersättning för att promovera alla de skolelever som slagit sina drömgränser och tagit nya märken.
- Nya sätt att förbättra sin ekonomi och samtidigt hitta talanger.
- Reklam för friidrott och/eller klubbens tävling/klubb/event hela året om – på barnets märkessköld eller på en stor affisch deras rum.
- Kontakter till väldigt många lagidrotter genom de ungdomar i dessa idrotter som tagit och tar märken.
- Möjligheten att bli idrottens centrum i kommunen; för hur många andra idrottare vill inte lära sig att kasta hårdare, springa fortare och hoppa högre?



Försök i mindre skala skulle kunna börja med snygga klistermärken, affischer och knappar, badges, för att sedan – om försöken blir lyckade – kunna gå vidare med metallmärken.

Komplettera medaljer i tävlingar för barn 7-12 år med ett ökat fokus på de personliga rekorden

”Du får det du mäter” är ett etablerat begrepp inom näringslivet. Ges bonusar utifrån resultat, så drivs verksamheten mot ett bättre resultat, men kanske på bekostnad av utvecklingsmöjligheterna. Ges bonusar utifrån omsättningen genomför man kanske dåligt fungerande uppköp. Oavsett vilket så blir det vi mäter vad barn och ungdomar inom friidrotten upplever vara viktigt. Just därför är det så viktigt att vi gör rätt.

I friidrotten mäter vi längder och tider. Det är utmärkt. Samtidigt leder det naturligtvis till att barns jämförelser med varandra ökar; något som tyvärr leder till att alltför många slutar eller inte ens tar steget från träning till tävling.

Gång efter gång ser vi barn, inte ens fyllda tio år, som blir ledsna för att de missade medalj när de ändå satte ett nytt personligt rekord (!), trots att knappt någon tränare tycker att barns placeringar är viktigare än deras personliga utveckling. Vi vet ju redan att barns utveckling skiljer oerhört mycket, ibland med åtskilliga år. Därför tävlar inte tidigt utvecklade Emma och sent utvecklade Hanna på samma villkor om man bara mäter de båda åttaåringarnas resultat. Jämför man däremot mot deras respektive personbästa har båda likartade möjligheter att vinna.

Så länge som en större del av uppmärksamheten vid barntävlingar ges till medaljörerna, istället för hur man presterar jämfört med sitt eget personliga rekord, sänder vi signaler till barnen att det är viktigare på vilken plats du kommer, än om du utvecklas.

Visst skulle tävlingar kunna ge små priser till de som gjorde de största förbättringarna av det personliga rekordet? Kanske skulle de som sätter personligt rekord kunna få pris? Kanske skulle klubbar vilja dela ut badges till sina unga aktiva när de sätter personligt rekord?



Yrkande

- A. Att årsmötet beslutar att ge styrelsen i uppdrag att ta fram en liten upplaga planscher och klistermärken som kan testas av intresserade klubbar samt – om försöket faller väl ut – ett förslag till märkessystem i större skala.
- B. Att årsmötet beslutar att förbundet ska uppmuntra arrangörer av tävlingar för barn och ungdomar att vid prisutdelningar uppmärksamma barns och ungdomars personliga utveckling.

Johan Lundell
Medlem i Upsala IF
0707-88 06 88

