

Motion nr 6

Avsändare: Hallands FIF

Styrelsens yttrande över motion angående sponsorreklam på överdragskläder och tävlingdräkt

Motionärernas förslag:

Det skall vara tillåtet att sälja mer reklam på både överdragskläder och tävlingdräkt som används vid nationella tävlingar.

Förbundsstyrelsen föreslår:

att Förbundsårsmötet bifaller motionen samt;

att ge förbundsstyrelsen i uppdrag att uppdatera tävlingsreglerna

Förbundsstyrelsens utlåtande:

Vid förbundsmötet 2011 lade styrelsen ett förslag om att liberalisera reglerna för reklamutrymme på tävlingsdräkt vilket beslutades av årsmötet. Det innebär att det för närvarande tillåts 3 (tidigare 1) reklammärken på överdelen och 1 på underdelen av tävlingsdräkten. Även på överdragsklädernas ryggsida tillåts reklamärke. Dessa regler gäller nationella tävlingar. För internationella tävlingar gäller regeln att det tillåts ett reklamärke på överdelen. Utöver dessa reklamärken får både för nationella och internationella tävlingar även dräktillverkarens märke förekomma.

Vänligen notera att med internationell tävling innefattas dels tävling utomlands och dels tävling i Sverige sanktionerad som internationell.

Styrelsen föreslår att en ytterligare försiktig ökning av reklamutrymme kan ges till klubbdräkter och således tillåta max 4 märken på överdelen och max 2 märken på underdelen för nationella tävlingar. Dock föreslår styrelsen samtidigt ett tillägg om att inget av reklamärkena får vara större än klubbmärket eller klubbens namn på tävlingsdräkten eller överdragsklädernas överdel.